

## Médiaajánlat

A 2011 november 20-án induló **Csocsodalom magazin** a magyar olvasók körében hiánypótló kiadványnak ígérkezik. Alcíme – *a Zöld öröme* – is utal arra az életérzésre, melyet közvetíteni kíván nemcsak a környezetvédelemmel foglalkozó szakemberek, hanem a tágabb értelemben vett környezettudatos lakosság felé is. A fenntarthatóság és a természetes életmód üzenetén túl előtérbe helyezi a kreativitást, az innovációt, az élővilág szeretetét, és lehetséges megoldásokat mutat be a már meglévő környezeti problémákra.

A magazin célja a környezettudatos szemléletmód népszerűsítésén túl olyan hazai kis- és középvállalkozásoktól származó termékek és szolgáltatások bemutatása, akik szintén szívügyüknek tekintik a Föld és azon belül is Magyarország természeti kincseinek védelmét; és akik velünk együtt azon dolgoznak, hogy utódainknak egy élhető, harmonikus környezetet teremtsenek.

A témakör iránt érdeklődők számára nem ismeretlen a Csocsodalom név, hiszen a magazint egy több, mint három éve folyamatosan publikált blog előzte meg. A magazin felelős főszerkesztője Pearson Andrea, akinek környezetvédelemmel foglalkozó cikkei már több kiadványban is megjelentek, többek közt a *Ma & Holnap* és a *Mennyit spórolhatok?* nyomtatott magazinok oldalain is.

A **Csocsodalom magazin** kiadója a Székesfehérváron bejegyzett EACH2 Kft.

## A kiadványról

Mivel a **Csocsodalom magazin** célközönsége a szó lehető legtágabb értelmében vett környezettudatos olvasó és fogyasztó, így a tartalmi és esztétikai minőség számunkra elsődleges szempont, és ezen túl a technológia maximális kihasználására törekszünk.

Az online és pdf magazinok egyik legfontosabb előnye a hirdetőkkel való kapcsolatfelvétel megkönnyítése. A hiperhivatkozások segítségével elég a hirdetésben szereplő honlapra vagy e-mail címre kattintani ahhoz, hogy az olvasó szinte azonnal még többet tudjon meg az adott termékről vagy szolgáltatásról.

Igény esetén a hirdetési anyagokat az angol nyelvű kiadáshoz házon belül fordítjuk, illetve minden esetben lektoráljuk. Szívesen nyújtunk segítséget a reklámanyagok megszerkesztéséhez is, és a leadott fotókat, illusztrációkat ezért is kérjük minél nagyobb felbontásban.

## Várható célközönség

Tipikusan a 20-50 év közöttiek – akik a magazin jellegét tekintve – eleve nyitottabbak a fenntarthatóság témaköre felé. A technikai követelményekből adódóan olyan aránylag stabil anyagi háttérrel rendelkező potenciális fogyasztók, akik hajlandóak többet fordítani egészséges, környezetbarát elveken alapuló termékekre és szolgáltatásokra.

## Terjesztés

A Csocsodalom magazin szerkesztősége számára fontos a fenntarthatóság és az információ szabadsága. A terjesztés is ezen alapelvekre támaszkodik.

A magazin kizárólag digitális formában készül, ami a nyomdaipar elhagyásával nyilván környezetbarátabbá teszi a publikációt. Nincs maximális példányszám, hiszen a magazin igény szerint tölthető le. Az archívumban a korábbi kiadványok utánnnyomás nélkül is korlátlan példányszámban és ideig elérhetők.

A magazin a regisztrált előfizetők számára ingyenes, így is tovább növelve a potenciális letöltések számát.

A magazin olvasható online, virtuális magazin formájában, valamint letölthető pdf formátumban is. A kiadvány személyes, illetve kutatási és oktatási célokra szabadon másolható, terjeszthető és kinyomtatható.

A magazin egy béta verziós szoftver segítségével *okostelefonon* is megtekinthető.

## Technikai paraméterek

Példányszám	A technológiának és az ingyenes terjesztésnek köszönhetően korlátlan. A legfrissebb statisztikákról szerkesztőségünkben kaphat tájékoztatást.
Megjelenés formája	Online magazin, lapozható digitális formátumban. Megtekinthető számítógéppel, lappal és a legtöbb okos telefonnal. Ezenkívül a magazin pdf formátumban is letölthető és digitális formában gyűjthető is, akár egy hagyományos magazin.
Megjelenés ideje	Évente 5 alkalommal, kéthavonta, kivéve a júliust. Január, március, május, szeptember és november 20. napján.
Nyelv	Magyar és angol. A magazin és a honlap (a blog kivételével) egyaránt elérhető mindkét nyelven.
Méret	Digitális A4-es formátum. Az oldalak igény esetén A4-es nyomtatásra optimalizálva.
Terjedelem	Minimum 96 oldal.
Kivétel	Kiváló minőségű színes oldalak, nyomdaipari megszorítások nélkül.
Technikai adottságok	Kattintható linkek a magazin szövegeiben és a hirdetésekben egyaránt. Honlapok a magazinon keresztül azonnal megtekinthetőek. Email küldésére egy kattintással lehetősége van az olvasónak.
Anyagleadás határideje	Tárgyhónap 10. napja. A január 20-án megjelenő magazin reklámanyagát legkésőbb január 10-ig áll módunkban elfogadni. A határidő után a megjelenést csak a következő számban tudjuk garantálni.
Archívum elérhetősége	Gyakorlatilag korlátlan ideig, az online formátumnak köszönhetően.

## Árlista

	<b>Árlista</b>				
	<i>1. kiadás akciós ár (2011 november)</i>	<i>2. kiadás akciós ár (2012 január)</i>	<i>3. kiadástól egyszeri megjelenés</i>	<i>Három egymást követő kiadás</i>	<i>Öt egymást követő kiadás (egy év)</i>
1/8	ingyenes!	4100	4200	12000	19000
¼ álló	ingyenes!	7500	7900	22000	36000
½ álló	ingyenes!	14000	15000	41000	66000
½ fekvő	ingyenes!	14000	15000	41000	66000
teljes oldal 1/1	ingyenes!	26000	27000	76000	118000
dupla oldal	ingyenes!	48000	49000	141000	220000
2.-3. dupla oldal	ingyenes!	52000	55000	150000	245000
3.oldal 1/1	ingyenes!	25000	29000	82000	124000
2.oldal 1/1	ingyenes!	25000	29000	82000	124000

Áraink forintban értendők, **áfát nem tartalmaznak** (jelenleg 25%).

Többszöri megrendelés esetén árengedményt csak úgy tudunk nyújtani, amennyiben a hirdetés változatlanul jelenik meg. A fentiektől eltérő egyedi igények esetén kérjük, írjon az [info@csocsodalom.hu](mailto:info@csocsodalom.hu) címre és örömmel adunk árajánlatot.

Reklámszöveg angolra fordításáért forrásnyelvi karakterenként **4 Ft +áfát** számolunk fel, ami többszörös megjelenés esetén is csak egyszer fizetendő. A magyar és angol szövegek lektorálása díjtalan.

Az árlista visszavonásig érvényes. A már megkötött szerződéseken árváltozást természetesen nem eszközölünk.

Hirdetés csak a hirdetési díj maradéktalan beérkezését követően jelenhet meg.

Amennyiben a 2011. novemberi kiadásban betelnének a hirdetési felületek, azon megrendelőink élveznek előnyt, akik egyidejűleg későbbi hirdetés helyre is előfizettek!